

# ÉTUDE DE CAS

→ MOBILITÉ



**Entreprise :** DIM BRANDED APPAREL  
**Secteur d'activité :** Textile - Fabricant de lingerie & collants  
**Logiciel :** MEDIA CONTACT  
**Interconnexion :** GPRS / UMTS  
**Utilisation :** Administration et synchronisation des 200 PC portables équipant la force de vente

## Profil

DIM commercialise un portefeuille de marques de lingerie, sous-vêtements, collants et vêtements de sport. La société, dont le siège est établi à Paris, appartient au groupe DBApparel (ex-Sara Lee Textile Europe). DIM réalise un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions d'euros et compte 2000 collaborateurs en France.

## Besoin

Les 200 commerciaux de DIM étaient précédemment équipés de PC portables, communiquant avec le siège via RTC. La DSI a lancé une étude pour faire évoluer cette solution en intégrant les nouvelles technologies disponibles, notamment les réseaux mobiles.

## Solution

Les nouvelles configurations sont constituées de PC portables IBM Thinkpad disposant d'un écran tactile réversible, permettant la consultation d'informations en position debout. Ils sont équipés d'une carte VMCC permettant d'utiliser les réseaux GPRS (2,5G) ou UMTS (3G) selon la couverture.

MediaContact prend en charge les synchronisations

de toutes les applications du PC portable : messagerie Lotus Notes, application de relevé de linéaires et de prise de commande MEI Universal, et application de visualisation de données Statigest. Ces synchronisations sont paramétrées pour être déclenchées à la demande de l'utilisateur, selon leurs besoins, par l'intermédiaire de trois icônes disponibles sur le bureau.

Une cellule interne de hot-line dispose d'une console MediaContact pour assurer l'assistance technique et effectuer les opérations courantes d'administration et de maintenance, avec notamment les inventaires et les télé distributions de mises à jour applicatives (en moyenne une fois par mois). Les connexions sont dans ce cas initiées par les hot-liners.

## Gains constatés

- Synchronisation globale de toutes les applications mobiles
- Pilotage complet du poste à distance
- Réduction du temps de résolution des incidents
- Économie du rapatriement des postes
- Amélioration du suivi grâce à la traçabilité des opérations

*“En plus des tâches de synchronisation dont il s'acquitte parfaitement, MediaContact représente pour nous une aide précieuse en terme d'administration des postes à distance. Il nous permet d'offrir aux utilisateurs nomades un support réellement optimisé ; et au final, tout le monde est gagnant.”*

**Christophe Perquier**

Chef de projet - Dim Branded Apparel

